

KTO TV Belgique en bref

Qu'est-ce que KTO ?

- KTO est la **chaîne TV catholique francophone de référence**, elle émet 24H/24 ,7J/7 dans une cinquantaine de pays (Europe, Afrique, Moyen-Orient, Caraïbes). Chaîne associative, indépendante, reconnue par l'Eglise catholique, gérée par des laïcs, KTO est financée par des dons de ses téléspectateurs (budget annuel de 9 Millions €). La chaîne produit chaque semaine du contenu belge.
- **KTO a été lancée en 2011 en Belgique**, sur Belgacom TV devenu Proximus TV, sur suggestion de son patron d'alors, Jean-Charles de Keyser. L'audience est en croissance constante depuis 4 ans et touche plus de 100.000 personnes par an, comme l'illustre par ailleurs l'audience des vidéos disponibles sur le site internet www.ktotv.com. L'asbl KTO Belgique a été fondée au même moment dans le but de promouvoir et développer l'ancrage belge de la chaîne.
- KTO est actuellement **disponible sur le câble** pour la moitié des 2,1 millions de ménages en Belgique francophone. D'une part, Proximus TV (environ 0.9 millions d'abonnés numériques en Wallonie et à Bruxelles), et d'autre part, Numericable/SFR (0.1 million d'abonnés). **KTO souhaite être aussi distribuée par VOO, Telenet et Mobistar.**
- **KTO est respectée par ses pairs.** KTO est distribuée sur l'ensemble des réseaux câblés et ADSL en France. Dernièrement encore, TF1, F2, NHK, CNN et BBC ont repris des images et/ou analyses de KTO lors des tristes attentats de 2015. KTO a une expertise dans le champ religieux, catholique, mais aussi dans l'analyse sociétale (cf. sommet COP21) et dans le dialogue interreligieux comme cela fut le cas dans la foulée des récents attentats. Une majorité de belges pensent que la religion est avant tout **vecteur de paix** (sondage IPSOS-ORELA-RTBF-LeSoir) et telle est la vocation de KTO.
- **Audience** : Proximus TV refuse de partager les chiffres d'audience de KTO sur ses décodeurs. A titre de comparaison, en France, **KTO est regardée par deux fois plus de personnes que Euronews** ou Histoire, et à égalité avec **France 24** (source Digitime). C'est aussi une audience très fidèle et captive, avec **une moyenne de 1h47 par jour**. D'après Google Analytics, une communauté en croissance de plus de 100.000 visiteurs uniques belges, en base annuelle, regardent régulièrement la chaîne en streaming ou en rediffusion sur le site www.ktotv.com, dont 20% en Flandres.

Pourquoi garder KTO sur Proximus TV et un opérateur alternatif ?

- **Le groupe « cœur de cible » de KTO représente une communauté humaine d'un million de belges francophones.** KTO plaide pour un **nécessaire pluralisme** et la **protection des minorités** sur le câble belge. Selon un récent sondage Ipsos-ORELA-RTBF-Le Soir de janvier 2016, les catholiques forment une des plus grandes communautés de Belgique francophone : 3 millions se déclarent « catholiques », dont 1 million sont « catholiques pratiquants ».

- Dans le contexte actuel, la Belgique et l'Europe ont **besoin d'espaces de dialogue apaisé sur les questions religieuses, et de libre expression de la diversité.**
- Sur les **168** chaînes du décodeur Proximus TV et **185** du décodeur VOO, disponibles en Belgique francophone, plus de 90% de l'audience est réalisé par les 20 chaînes les plus populaires (RTBF, RTL, TF1 etc). Autrement dit, **plus de 150 petites chaînes**, dont KTO, se partagent seulement 10% d'audience (source : CIM 2015, 4+ Belgium South). Les problèmes de "capacités techniques" ou "de place disponible sur le câble" sont-ils un bon argument pour interrompre KTO, l'unique chaîne catholique en continu, quand il y a 20 chaînes pour enfants, 6 chaînes de musiques classiques, des chaînes arabophones, la chaîne Israeli network, des chaînes pornographiques ou plus de 15 chaînes néerlandophones distribuées en Wallonie ? **Couper KTO met fin au pluralisme sur le câble. La diversité de l'offre est-elle objectivement équilibrée et raisonnable?**
- **KTO Belgique vient juste de se renforcer en 2015** pour développer davantage la notoriété de la chaîne parmi le public cible en Belgique. Par ailleurs, KTO vient d'investir plus de 5 millions d'euros dans de nouveaux locaux de 1900 m2 pour héberger ses 67 salariés (soit 54 équivalents temps-plein). L'intérêt est croissant, en témoignent les dons en faveur de KTO Belgique, en augmentation de +40% en 2 ans.

#GoKto

Plus d'informations sur : www.touche-pas-a-kto-tv.com

Site de la chaîne en continu: www.ktotv.com

Contact : KTO Belgique asbl - belgique@ktotv.com - +32 (485) 71 83 79