

**DOSSIER DE REQUETE  
POUR LA DISTRIBUTION DE KTO TV  
SUR LE CABLE EN BELGIQUE**

**Bruxelles – Mars 2016**

## **1. TABLE DES MATIERES**

1. Introduction
2. Les audiences
3. La programmation de KTO
4. Equipe et budget
5. Chaines religieuses dans le monde
6. Diffusion actuelle
7. Pourquoi intégrer KTO dans votre bouquet ?
8. Annexes

## 2. INTRODUCTION

KTO est unique dans le paysage audiovisuel : la chaîne KTO joue un rôle d'intérêt général par son positionnement singulier, son expertise des questions religieuses et sa capacité à offrir un **débat bienveillant et pacifique**. L'ensemble des responsables des religions et les représentants de tous les partis politiques en France en témoignent, comme on peut le voir ici : <http://www.ktotv.com/emissions/tv-catholique> . Un média qui diffuse une expression religieuse apaisée, dans un contexte assumant le caractère laïc de l'espace public, paraît d'autant plus nécessaire en ces temps de montée des communautarismes et de violences commises prétendument au nom de Dieu, où l'accès à la compréhension du fait religieux est peu répandu et pourtant si essentiel pour ne pas laisser place à la peur ou à la haine.

CNN et la BBC ont repris plusieurs fois le signal de KTO à la suite des attentats de Paris en novembre 2015.

La chaîne est aussi unique par son modèle économique : association vivant de dons à 90%, elle ne reçoit aucune subvention, ni de l'Église ni de l'État.

KTO poursuit son développement technologique : elle vient de lancer un nouveau site internet [www.kto.com](http://www.kto.com) et de nouvelles applications sur Mobiles et Tablettes et poursuit son déploiement sur la TV connectée.

## 3. AUDIENCES

### 3.1. Mesure de l'audience

La chaîne ne participe pas aux pools d'audience vu ses moyens limités et la volonté de ne pas dépendre de revenus publicitaires, valorisables par les audiences Médiamétrie ou CIM. Toutefois, nous disposons d'une bonne estimation des chiffres d'audiences présentés ci-après et qui proviennent de France.

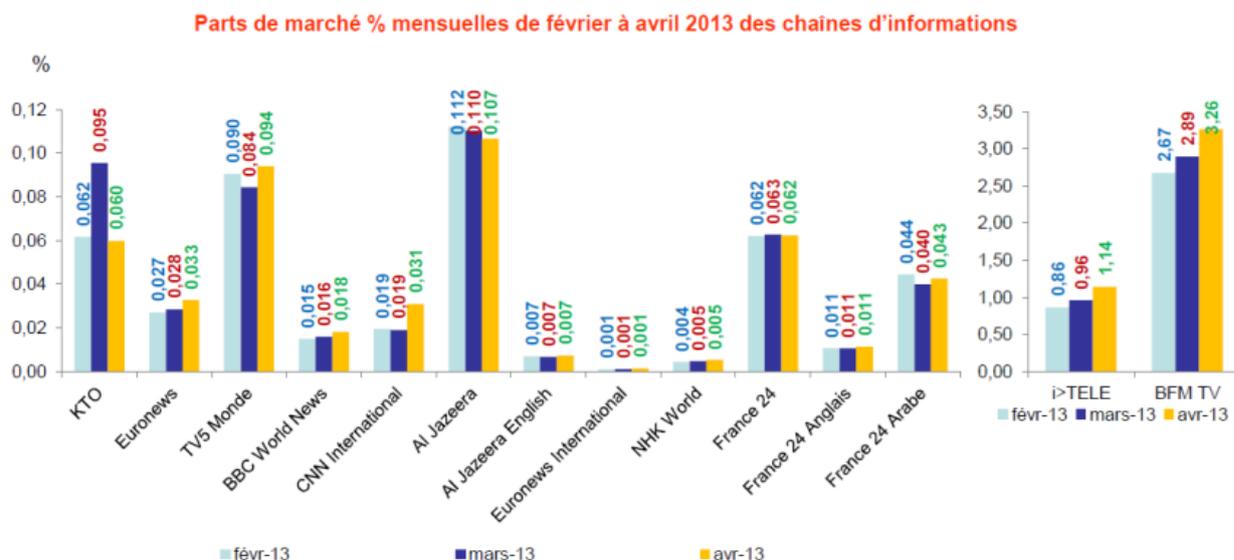
A titre indicatif, une étude a été menée en 2013 via Digitime, qui mesure l'audience de la NeufBox de SFR. L'audience a été mesurée de février à avril 2013 ce qui permet d'évaluer l'audience en cas d'événement majeur dans l'Église, ainsi que la structure de l'audience en temps « ordinaire ».

A titre d'actualisation de ces données, **des mesures Digitime réalisées en septembre 2015 et le Live TV, certifié par Mediametrie de novembre 2015 confirment le caractère de référence de la chaîne en cas d'évènements touchant à son champs d'expertise et la bonne tenue de sa position relative dans l'offre d'information et de décryptage.**

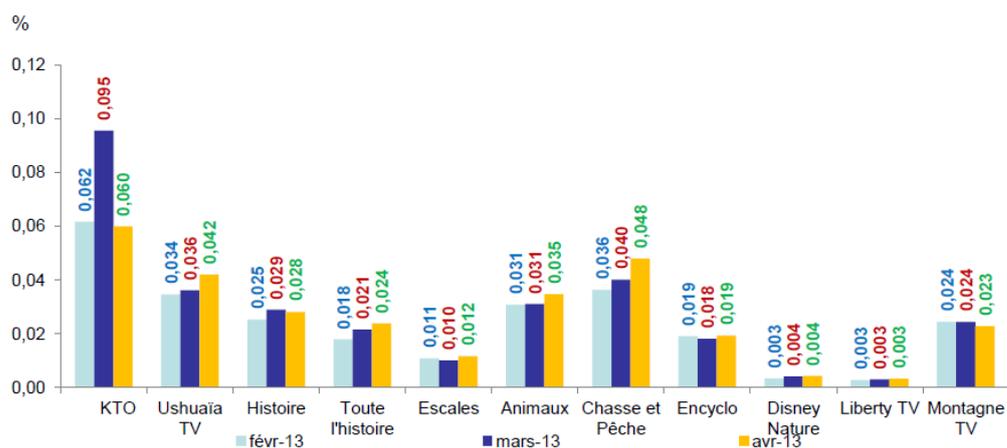
## Les audiences Broadcast

KTO est devenu une référence à la notoriété suffisante pour que son public fasse plus que doubler en cas d'événement majeur dans l'église (Rome février-mars 2013).

Durant la meilleure semaine de la période, **1.36% des foyers** NeufBox ont regardé KTO (moyenne semaine). Le pic de part du marché atteint avec l'élection du pape est 0.5% (alors que iTélé est à 1%).



**Parts de marché % mensuelles de février à avril 2013 des chaînes des chaînes « découverte », du même bouquet dans l'offre SFR**



## Sur le plan quantitatif : une audience en pleine croissance

Boostée par ces événements, la PDM moyenne sur les 3 mois est en **progression de 71% par rapport à 2012**. Une part significative de cette audience supplémentaire semble conquise puisque fin avril, les PDM moyennes sont de 36% supérieures à début février.

Sans surprise les principales audiences de la chaîne se réalisent sur les directs : le chapelet de Lourdes, les retransmissions de Rome –y compris « ordinaires »– les célébrations à Notre-Dame de Paris ou, en Belgique, pour les **sujets belges** qui font l’objet d’une promotion particulière vers le groupe cible. Viennent ensuite les éditions spéciales ou entretiens exceptionnels proposés par la rédaction au fil de l’actualité.

Les chiffres de l’étude montrent pour la première fois que les émissions récurrentes de KTO sont suivies. C’était déjà le cas pour « VIP », mais désormais « La Foi prise au mot », « La Vie des Diocèses », « A La Source » et « Eglises du monde » apparaissent systématiques dans les meilleures audiences de la semaine.

L’audience moyenne de la chaîne (hors événement) se stabilise autour de 0.06% PDM.

**Audience de KTO**

**= 2 x**

**Euronews, Histoire,**

**et = à égalité avec France24.**

## Sur le plan qualitatif, deux notions clefs : fidélité et crédibilité

A signaler : les très bons résultats en durée d’écoute. Plus de la moitié de ceux qui regardent au moins 10 secondes regardent en fait au moins 30 minutes. La durée **moyenne** d’écoute hebdomadaire est de **1h47**.

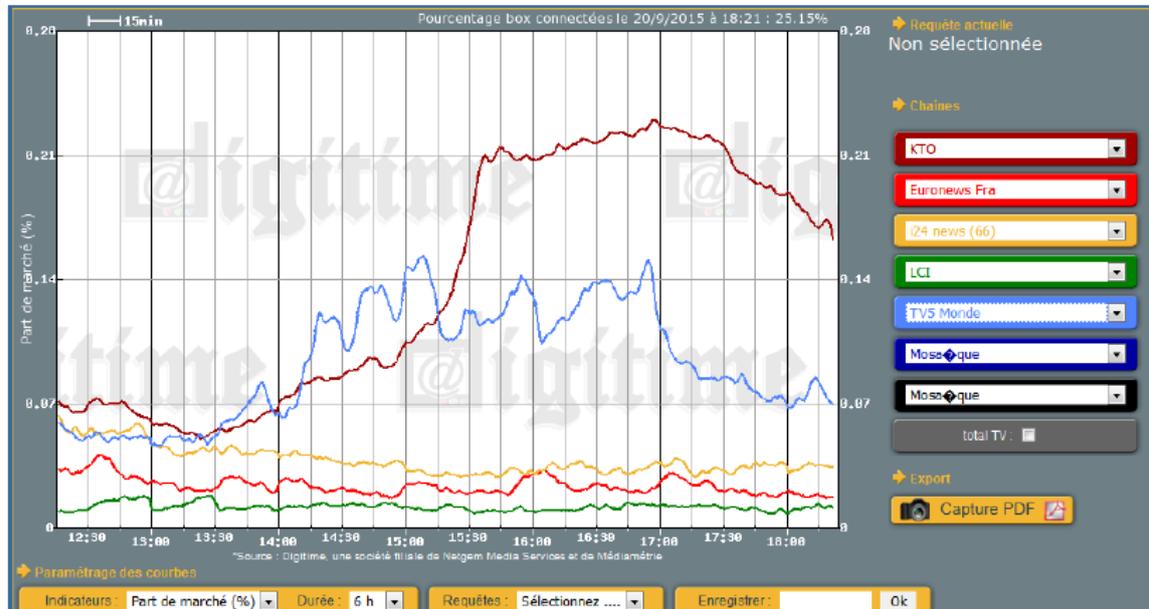
Il s’agit là de scores particulièrement élevés, qui témoigne de la fidélisation une fois le contact établi : la thématique est bien identifiée et le public sait pouvoir trouver une proposition claire, des contenus denses et une information experte.

# Audience autour des événements de septembre 2015

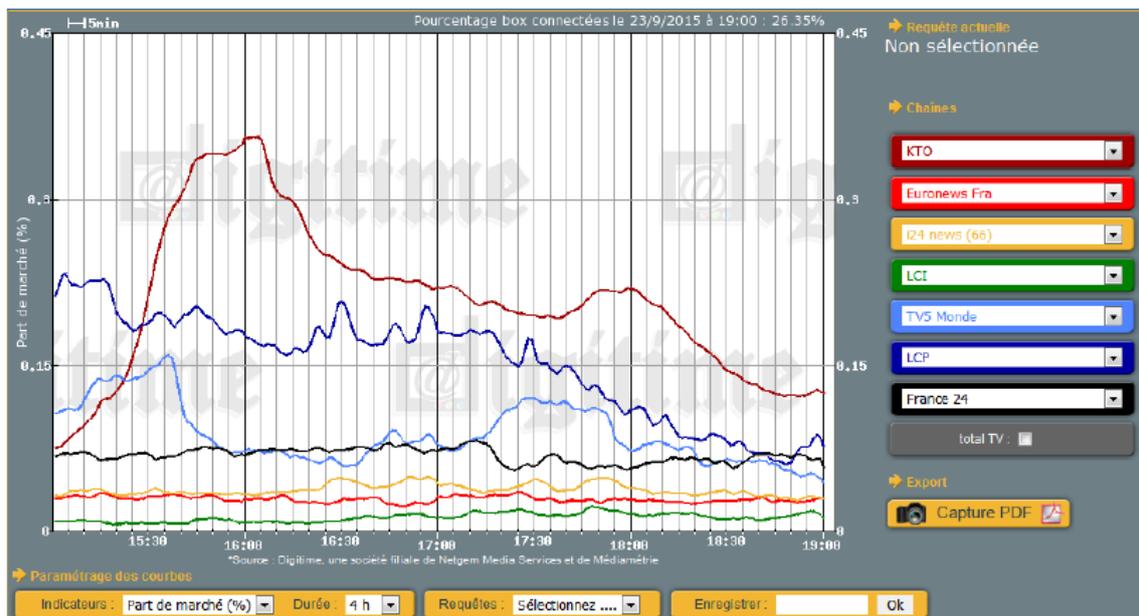
## Etude Digitime :

### AUDIENGE DIGITIME

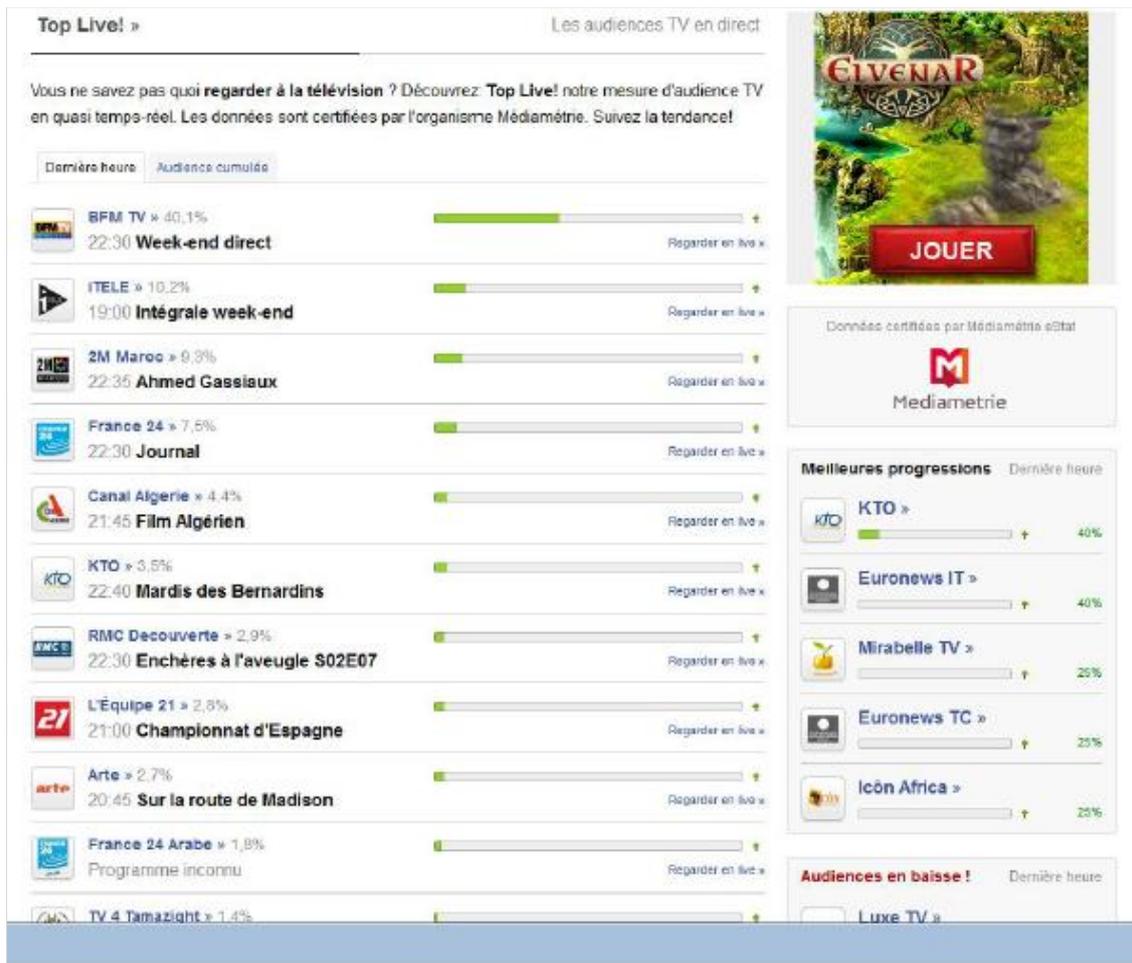
20/09/2015 – 15H/18H (Créteil)



23/09/2015 – 15H/18H (Maison Blanche + épiscopat américain)



# Audiences Live TV certifiées Médiamétrie dimanche 15/11 à la suite des attentats de Paris



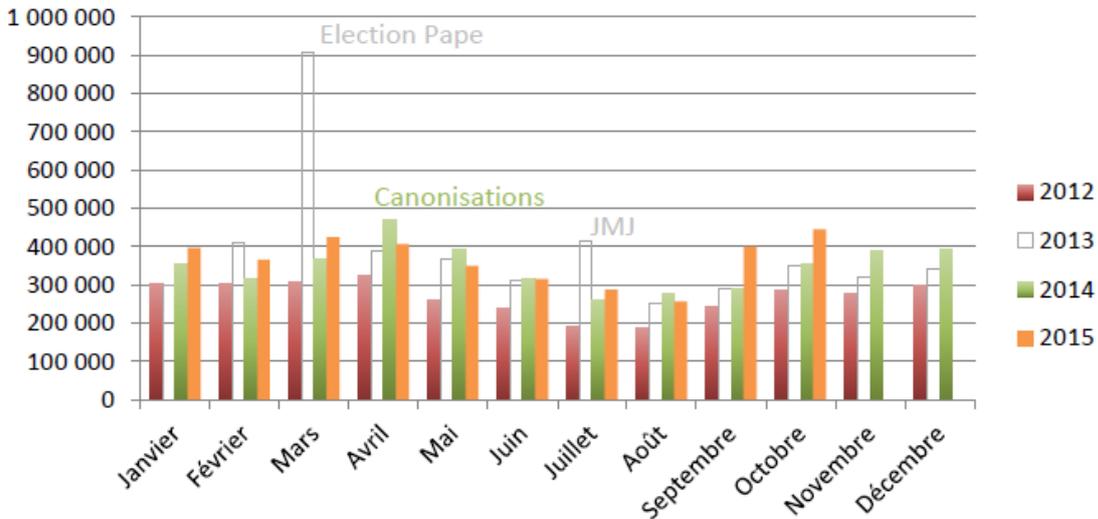
## 2.3 Les audiences Internet 2015

Site Internet	<b>12 012</b> visites / jour	<b>365 152</b> visites / mois
YouTube	<b>24 836</b> vues / jour	<b>755 021</b> vues / mois
Facebook	<b>142 713</b> "j'aime"	Twitter <b>9 641</b> followers
Appli mobile	<b>13 859</b> installations	Site mobile <b>1 097</b> vues / jour

D'après Google Analytics et Similarweb, une communauté de plus de 100.000 visiteurs uniques belges, en croissance, regardent régulièrement la chaîne en streaming ou en replay sur le site [www.ktotv.com](http://www.ktotv.com), dont 20% en Flandres.

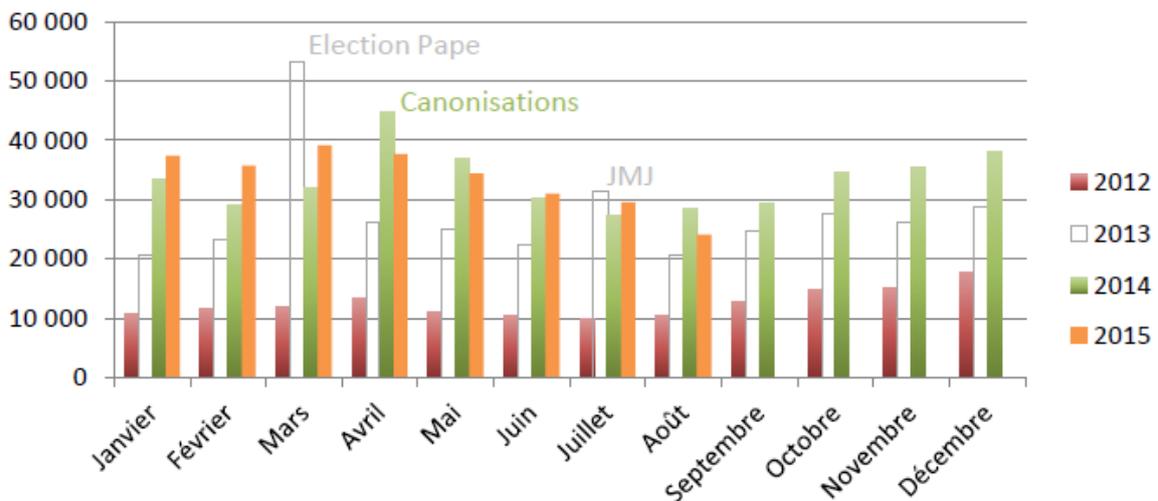
### Statistiques du site Internet

(base de calcul : nombre de visites par jour)



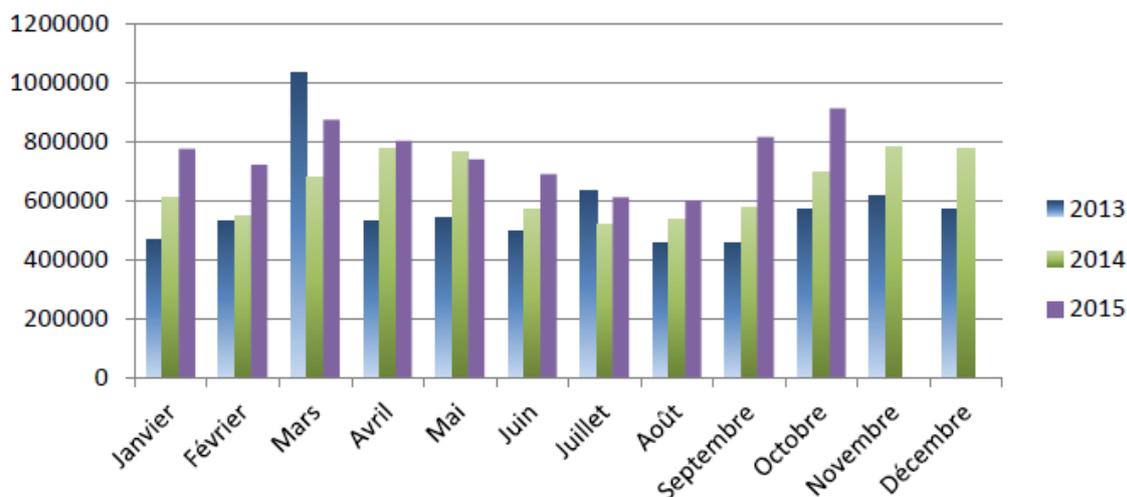
### Statistiques du site mobile

(Base de calcul : nombre de visites par jour)



# YouTube - Vidéos vues

Base de calcul : nombre de vidéos vues par jour



Les audiences ont augmenté de 60% sur youtube entre 2013 et 2015.

## Statistiques YouTube :

15 700 vidéos présentes sur le compte

25 233 553 de vues (depuis la création de la chaîne).

57 209 pic de vidéos vues en une journée.

42 919 pic de vues en une journée en 2015.

24 441 abonnés.

14/03/2013 Lendemain élection de François

18/10/2015 Canonisation Epoux Martin

Moyenne vues / jour depuis début d'année :

Vues depuis début d'année :

Nombre d'abonnés depuis le début d'année :

	2014	2015	Variation
Moyenne vues / jour depuis début d'année :	20 682	24 836	
Vues depuis début d'année :	6 287 461	7 550 214	20%
Nombre d'abonnés depuis le début d'année :	6 431	7 422	15%

Sur Youtube, voici quelques exemples de nombre de vues :

Titre émission	Thème	Nombre de vues
Entrée en conclave	Election François	138.961
Témoignage de <i>Philippe Pozzo di Borgo</i>	Tétraplégique à l'origine du film « intouchables »	95.097
Entretien avec <i>Michel Delpech</i>	Coming-out chrétien à la fin de sa vie	70.890
Entretien avec <i>Jacques Vergès</i>	Célèbre avocat	73.380
Banneux - La Vierge des pauvres	Documentaire	28.741
Beauraing - La Vierge au coeur d'or	Documentaire	15.630
La cabane du Bon Dieu - <i>Fraternité de Tibériade (Lavaux-St-Anne)</i>	Bande annonce du documentaire, disponible en DVD	15.967

Il s'agit là de scores particulièrement élevés par rapport à d'autres « replays » de chaînes thématiques.

## 4. LA PROGRAMMATION DE KTO

### 4.1. introduction

KTO : une production considérable, un rôle capital

- KTO est l'acteur principal de la production documentaire francophone dans le domaine religieux, production qui s'ajoute aux émissions de plateau et aux célébrations.
- KTO diffuse 24h/24 et 7j/7. En moyenne, la chaîne produit 5h30 de programmes frais par jour. KTO c'est aussi, à l'année :
- 260 heures d'émissions de plateau : 15 invités par semaine partagent leurs connaissances, les fruits de leurs travaux et leur foi.
- 250 heures de documentaires religieux - KTO est leader mondial de ce type de programmes en français, en coproduisant 45 documentaires par an (110 autres sont achetés).
- 590 heures de directs « récurrents » (dont les 4 temps de prière quotidiens qui représentent 11% des programmes : Laudes, office du Milieu du jour et Vêpres, ainsi que le Chapelet en direct de Lourdes).
- 280 heures de directs exceptionnels (voyages du pape, événements de l'Église, JMJ...)

Sur le web, KTO propose, outre l'accès à la chaîne en direct, près de 15.700 vidéos en accès gratuit. Le catalogue DVD comprend plus de 900 titres.

## 4.2. KTO, une chaîne de référence

KTO est aujourd'hui la chaîne d'information catholique francophone de référence au niveau mondial. Son travail et son sérieux sont reconnus tant par les autres acteurs du secteur que par son public toujours plus fidèle, qui finance par ses dons le



fonctionnement de la chaîne. Son utilité et sa grande valeur font l'unanimité chez toutes les personnes interrogées.

Le 30 novembre 2014, le Pape François a remercié KTO pour son travail, souhaitant « qu'elle aille de l'avant pour aider à comprendre les choses qui arrivent dans le monde ». Bernard Cazeneuve, ministre Français de l'Intérieur et de Cultes témoigne aussi de la valeur de KTO qui « est une grande chaîne de télévision qui organise des débats qui vont à l'essentiel, qui touchent aux sujets de société, à la question des valeurs, à la question de l'éthique, à la question de la conscience qui sont autant de sujets qui ne trouvent pas toujours leur place dans l'espace numérique ou dans l'espace audiovisuel. »

En témoigne le fait que les chaînes généralistes ou d'information n'hésitent pas à citer KTO, voire à reprendre ses images lors d'événements :

Ainsi Direct8 mentionne le jeu de KTO dans son émission consacrée à l'actualité TV :



**CNN et la BBC reprennent le signal de KTO  
à la suite des attentats de Paris en novembre 2015 :**



La grande force de KTO est son indépendance. Tout d'abord du point de vue de son financement qui ne dépend ni de l'Etat, ni de l'Eglise, mais uniquement de ses téléspectateurs qui font vivre la chaîne par leurs dons.

**« Intégrer KTO dans votre bouquet, c'est ajouter un élément de qualité à votre offre. »**

Cette indépendance financière lui confère aussi une indépendance au niveau du contenu qu'elle propose. KTO travaille en bonne intelligence avec les conférences des évêques de France et de Belgique, mais n'est en aucun cas un organe de communication officielle de l'Eglise catholique. Cela lui permet d'aborder tous les sujets, même les plus difficiles, en conservant toujours une objectivité et un *à priori* bienveillant.

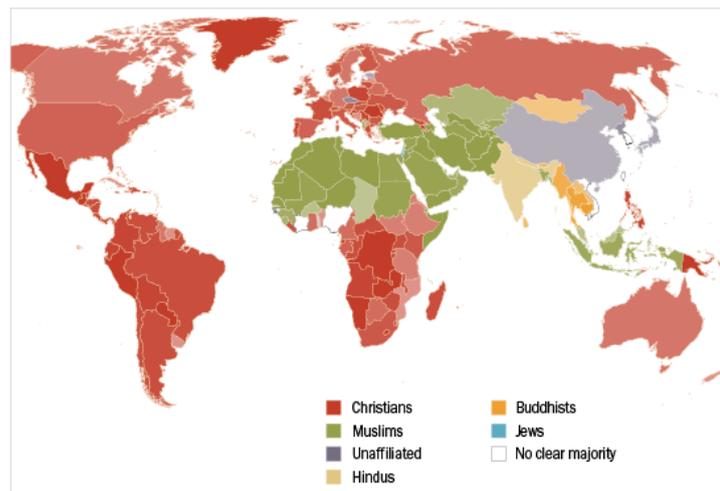
#### 4.3. La nécessité d'un contenu religieux de qualité

Les questions religieuses sont si souvent caricaturées, utilisées à des fins idéologiques... Fournir sans déformation une information religieuse exige des connaissances précises, de plus en plus délaissées par les médias traditionnels. Une information fiable suppose une connaissance du terrain et des réseaux de contacts dont KTO bénéficie plus que bien d'autres.

L'Eglise catholique constitue aujourd'hui le plus grand groupe religieux, rassemblant 1,3 milliards de croyants à travers le monde. Elle joue un rôle majeur à la fois sur le plan social que sur le plan diplomatique, à l'image de son leader, le Pape François. La récente très large couverture médiatique du Synode extraordinaire sur la famille (du 5 au 19 octobre 2014) en est la preuve. La voix de l'Eglise porte énormément et suscite un immense intérêt à travers tout le tissu social.

##### Majority Religion, by Country

Countries are colored according to the majority religion. Darker shading represents a greater prevalence of the majority religion.



Nine countries have no clear religious majority: Guinea-Bissau, Ivory Coast, Macau, Nigeria, Singapore, South Korea, Taiwan, Togo and Vietnam. There are no countries in which adherents of folk religions make up a clear majority. There are also no countries in which followers of other religions (such as Baha'is, Jains, Sikhs, Shintoists, Taoists, followers of Tenrikyo, Wiccans or Zoroastrians) make up a clear majority.

Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life • Global Religious Landscape, December 2012

© Pewforum 2012

Le **Pape François** suscite depuis son élection un immense engouement du public, y compris de conviction différente, qui suit avec attention ses allocutions dans les médias et le travail de réforme qu'il effectue au sein de l'Eglise catholique. KTO a retransmis tous les grands déplacements du Pape François et continue de couvrir avec soin toute l'actualité de l'évêque de Rome.



#### 4.4. Innovations

KTO a toujours fait des choix innovants en matière technologique. Dès 2001 la chaîne choisit un décor virtuel par incrustation pour son plateau. Passée au tout numérique en 2006, en 2007 KTO est une des toutes premières chaînes à diffuser en direct et en plein écran sur son site internet [www.ktotv.com](http://www.ktotv.com).

Pour ses 15 ans, KTO a renouvelé son site Internet (responsive design, intégration des réseaux sociaux, moteur de recherche performant), sur lequel, outre l'accès au « live » de la chaîne, on trouve près de 15 700 vidéos gratuites en replay, hébergées sur youtube.

Début 2015, KTO a lancé la seconde version « V2 » de ses appli mobiles sous IOS et Android.

En octobre 2015 KTO a lancé sa première application de TV connectée via le **smart hub Samsung**.

## 5. EQUIPE ET BUDGET

### 5.1. KTO Belgique

Le Conseil d'Administration de KTO Belgique asbl assure l'ancrage belge de la ligne éditoriale, et la promotion de la chaîne en Belgique.

Le Conseil d'administration est constitué de : Philippe LE HODEY (Président), Vincent REDIER (Vice-Président), André QUERTON, Vincent MONTAGNE, Philippine de SAINT PIERRE, Fabrice ROY, Eric de NAZELLE, Jacques GALLOY et Thibaut DENOTTE.

Le comité éditorial est constitué de : Mgr Jean-Luc HUDSYN (Président), Tommy SCHOLTES, Jean-Jacques DURRE et Philippine de SAINT PIERRE.

Responsable opérationnel KTO Belgique : Vincent Hoellinger

### 5.2. La chaîne KTO

KTO emploie aujourd'hui 67 salariés, soient 54 équivalents temps-plein.

La moyenne d'âge de l'équipe est de 32 ans. Les studios sont installés à Paris-Malakoff avec un réseau de journalistes JRI indépendants, dont certains en Belgique (Wavre, Bruxelles, Liège, Namur).

6 jeunes sont en contrat de formation en alternance.

KTO est une association loi 1901. La Gouvernance opérationnelle, sous le contrôle du Conseil d'Administration, de la chaîne est assurée par

- Président Vincent REDIER
- DG Philippine de SAINT PIERRE
- DGA Fabrice ROY
- Dir. Juridique Administrative Stéphanie VERDIER
- Dir. de la Rédaction Etienne LORAILLERE
- Dir. délégué aux Programmes Olivier BRAILLON
- Dir. d'Antenne Pierre CESBRON

### 5.3. Budget

KTO vit à 88% des dons de particuliers, sollicités par courrier, par Internet et par des spots à l'antenne. Les 12% de recettes commerciales proviennent de la vente de DVD, des abonnements au journal des programmes KTOmag, de publicités et de partenariats.

Eu égard à ce modèle économique, la Fondation KTO, de droit français, a été créée en 2009. Elle a une complète autonomie dans son activité de collecte. La chaîne est parvenue à l'équilibre financier depuis 2011.

Le budget annuel de KTO est d'environ 9 millions d'euros, principalement représenté par les dépenses opérationnelles liées à l'exécution de la mission, dont une vingtaine de couvertures de grands événements en direct depuis la Belgique, la France ou l'étranger.

KTO Belgique récolte des dons en Belgique. Ceux-ci sont en progression et couvrent une partie de la production de sujets belges.

## 6. CHAINES RELIGIEUSES DANS LE MONDE

La libéralisation des ondes et les développements technologiques ont permis la multiplication des chaînes de télévision dans l'univers broadcast (sans compter la multitude de web TV et OTT), indépendamment des missions de service public assurées par des producteurs en lien avec les églises sur les canaux de service public (CFRT, KTRO, RTCB et CCRT...)

Des « **télévisions catholiques** », institutions privées, ont obtenu une licence de diffusion, qui produisent ou acquièrent des programmes, et les diffusent. Parmi les principales :

- SAT2000 (Italie)
- KTO (France)
- KRO (Pays-Bas)
- Salt&Light (Canada)
- Canção Nova (Brésil)
- Seculo 21 (Brésil)
- EWTN (USA)
- Télé Lumière (Liban)

- etc. Leur nombre est en croissance et elles s'échangent des programmes.

Existent aussi de nombreux « **producteurs** » dont l'objectif est de fournir des programmes susceptibles d'être diffusés par d'autres :

- Nova-T (Turin, Italie, liée aux Capucins)
- Kuangchi (Taiwan, une initiative des Jésuites)
- le centre audiovisuel diocésain de Hong Kong,
- mais aussi une agence télévisuelle comme « Rome Reports »
- et même « Les Franciscains de terre Sainte »
- ou même la chaîne du Vatican : « Centro Televisivo Vaticano », etc.
- On peut en trouver la liste ici :  
<http://www.catholictv.tv/index.php/network.html>

De **tailles très diverses**, les télévisions catholiques se sont multipliées ces dernières années, notamment en Afrique, obtenant des autorisations d'émettre nationales ou régionales

- Elikya en RDC,
- TV Maria au Burkina,
- TV Spes au Togo,
- chaînes en cours de création au Cameroun, au Sénégal...
- Wordnet Catholic Television, de San Bernardino, en Californie
- Cristo 2000 au Nicaragua,
- Living Water Community, à Trinidad & Tobago
- Teleradio Speranza couvre la côte tyrrhénienne et calabraise, en Italie,
- TV TRWAM, de Torun en Pologne,
- Saint Ann's Media, de Scranton, en Pennsylvanie, qui diffuse chaque jour vers les Etats-Unis, les Philippines, mais aussi le monde entier via Internet
- ou la station Sat7, qui a son siège à Chypre, veut servir les chrétiens du Moyen-Orient et du Nord de l'Afrique
- etc, en forte croissance vu que le coût de l'équipement est de plus en plus abordable grâce à la numérisation.

Ces télévisions se rencontrent au sein de l'association internationale SIGNIS (<http://www.signis.net>) dont le siège se trouve à **Bruxelles**.

## 7. DIFFUSION ACTUELLE

Les Chrétiens représentent plus d'un quart de la population mondiale, et les Catholiques un cinquième. Environ 10% des Catholiques du monde sont francophones, soit plus de 100 millions.

**En Belgique francophone, 63% se déclarent « catholiques » dont 20% « catholiques pratiquants »,** selon un récent sondage Ipsos-ORELA-RTBF-Le Soir, lancé dans le cadre du colloque « La religion dans la cité » ces 29 et 30 janvier à Flagey. Cela représente **3 millions de catholiques et près d'un million de catholiques pratiquants.**

*« 75% des francophones revendiquent une identité religieuse, autrement dit, seule une personne sur quatre se dit athée, incroyant, agnostique ou indifférent. Tous les autres revendiquent donc si ce n'est une croyance (la question posée était « êtes-vous... », et non « croyez-vous... ») au moins une identité culturelle liée à une religion. On ne constate pas de condamnation massive de la religion, au contraire, les personnes interrogées sont légèrement plus nombreuses à juger que la religion est un **facteur de paix**. ».*

Les catholiques pratiquants sont sans doute une des plus grosses « communautés humaines » en Belgique francophone, comme en témoignent les divers media catholiques, le milieu associatif ou leur présence sur internet. KTO s'adresse à eux mais aussi aux nombreux chercheurs de sens qui composent l'audience fidèle de la chaîne.

Lien vers l'article :

<http://www.lesoir.be/1106186/article/actualite/belgique/2016-01-28/75-des-francophones-revendiquent-une-identite-religieuse>

Leur **accès aux technologies**, en particulier à Internet en haut débit, progresse très rapidement. D'ores et déjà, 90% vivent dans des pays où KTO est accessible : soit par satellite (parabole et décodeur), soit par Internet haut débit.

### Box et câble



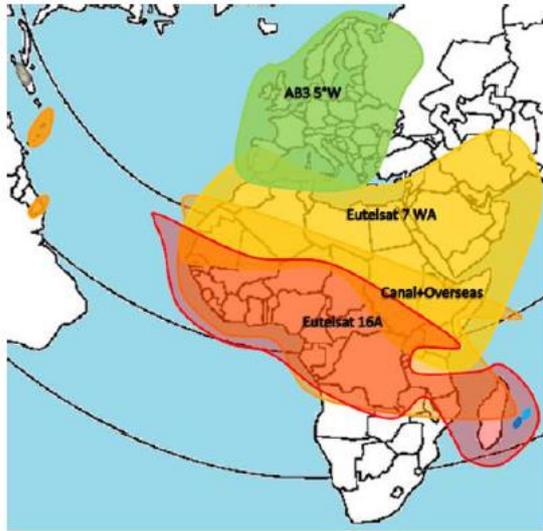
### Satellite



En **Belgique**, KTO est accessible partout par Proximus TV, Numericable, en OTT et par satellite AB3.

En **France**, KTO est accessible partout. Elle est diffusée par toutes les « box » ADSL, les réseaux câblés, et le satellite gratuit AB3. Des solutions existent pour les bâtiments collectifs.

**L'Europe** est couverte presque intégralement par satellite (à l'exception de l'Islande, et d'une petite partie de la Russie d'Europe). Dans certains pays, la télévision passe majoritairement par le câble ; KTO est présent sur dans tous les bouquets de Suisse francophone, à Monaco par l'opérateur principal MonacoTélécom.



**Le Proche et le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord** sont couverts par un satellite, Eutelsat 7WA. Son financement s'impose à KTO, tant cette diffusion est d'importance majeure pour un demi-million de chrétiens souvent isolés et en situation difficile, souvent francophones.

**L'Afrique de l'Ouest** francophone est couverte par plusieurs opérateurs, Eutelsat (satellite 16A) et Canal+

Overseas. KTO est présente dans tous leurs bouquets. Des accords les complètent avec les nouvelles petites chaînes progressivement créées par les conférences épiscopales, notamment au Togo, au Burkina Faso, au Sénégal: KTO leur fournit des programmes, des matériels, de la formation. Des bouquets pour Mobiles nous contactent, par exemple en Côte d'Ivoire.

Dans une configuration très comparable, les **Antilles et la Guyane** sont progressivement couvertes par différents opérateurs : Médiaserv, ZeOp ; les audiences constatées localement incitent de nouveaux acteurs à contacter KTO. Les mêmes couvrent la Réunion, et l'île Maurice (s'y ajoute ParaboleMaurice, qui utilise intensément KTO comme argument publicitaire, et Canal+Overseas).

**L'Amérique du Nord** bénéficie de KTO par notre partenaire Sel+Lumière, qui utilise une partie de nos programmes ; le reste du continent n'est couvert que par [www.ktotv.com](http://www.ktotv.com) sur l'ordinateur. De même pour l'Asie et l'Océanie.

## 8. POURQUOI INTEGRER KTO DANS VOTRE BOUQUET ?

### 8.1. Une vraie demande de la part du public

Depuis 2011, KTO possède une antenne administrative en Belgique qui reçoit continuellement des demandes de personnes abonnées à VOO et qui aimeraient pouvoir regarder KTO. Veuillez-vous référer aux annexes (b. Témoignages).

### 8.2. Des programmes de qualité et respectueux

KTO a certes une expertise dans le champ religieux, catholique bien entendu mais aussi dans l'analyse sociétale (cf. sommet COP21) et dans le dialogue interreligieux comme cela fut le cas dans la foulée des récents attentats. Une majorité de belges pensent que la religion est avant tout **vecteur de paix** (sondage IPSOS-ORELA-RTBF-LeSoir) et telle est la vocation de KTO.

#### ... **Bernard Cazeneuve, ministre français de l'Intérieur et des Cultes**

KTO est une grande chaîne de télévision qui organise des débats qui vont à l'essentiel, qui touchent aux sujets de société, à la question des valeurs, à la question de l'éthique, à la question de la conscience qui sont autant de sujets qui ne trouvent pas toujours leur place dans l'espace numérique ou dans l'espace audiovisuel. C'est donc une chaîne unique. C'est une chaîne qui ne ressemble à aucune autre. Et je veux profiter de mon passage ici pour remercier KTO de la qualité des émissions diffusées, pour la dimension de **respect qui s'attache aux échanges** qui ont lieu sur cette chaîne et puis aussi pour la profondeur des réflexions qui sont initiées et développées sur KTO. Je souhaite un joyeux anniversaire à la chaîne KTO. »

#### ... **Baron Georges Jacobs de Hagen**

KTO est une chaîne dont la notoriété et le **professionnalisme** sont reconnus. C'est la raison pour laquelle j'espère que l'année nouvelle permettra un élargissement de son audience. Les sujets d'actualité sont bien traités et je crois que dans un monde pluraliste, il est **important de diffuser des opinions diverses**. Je vous encourage à obtenir une plus large distribution de KTO en Belgique.

### ... Jean-Pierre Delville, évêque de Liège

Je suis frappé par le professionnalisme de l'information. Celle-ci est parfois inédite, comme la couverture du voyage du pape François en Afrique ; elle est souvent **innovante par ses analyses, comme le suivi de la COP 21** à Paris sur le climat. KTO est centrée sur le dialogue et dépasse les a priori et les clivages, comme dans le cas des attentats de Paris : **elle a donné la parole au monde musulman**, pour mieux comprendre les mobiles des djihadistes. KTO approfondit les débats et fournit une matière de grande valeur. C'est pour cela aussi que cette TV est écoutée par les isolés, qui y découvrent une nourriture spirituelle et intellectuelle.

### ... Le Cardinal Philippe Barbarin, archevêque de Lyon

Vous avez un contact des intellectuels parce que vous avez des débats de très hauts niveaux, vous avez un contact avec les jeunes, car ils peuvent vous contacter par internet et puis vous avez aussi cet extraordinaire service rendu auprès de tout le monde quand on est malade quand on est isolé ou quand on est âgé. Quand je fais mes visites pastorales ça me touche toujours beaucoup de voir les gens me dire « oh mais je suis au courant parce que je vous ai vu à KTO ». Par KTO on voit la vitalité extraordinaire de l'Eglise de France. »

### ... Chanoine Eric de BEUKELAER, curé, blogueur et chroniqueur

KTO allie professionnalisme journalistique, **sens citoyen** et regard catholique sur la société. Ainsi, quelques jours après les attentats de Paris, KTO organisa un débat en direct, en présence de théologiens musulmans, de responsables catholiques et de membres de la société civile. L'objectif était d'apporter des analyses éclairantes et de la sérénité par-delà les émotions. Ce fut fort réussi. Voilà une TV parisienne au regard **cosmopolite, humaniste et spirituel**, qui rejoint tant les fidèles catholiques, que de nombreux chercheurs de sens. Sa plus large diffusion en Belgique serait bénéfique pour tous.

## 8.3. Une audience fidèle et captive

Les téléspectateurs de KTO choisissent souvent leur plateforme de réception TV par la disponibilité de ce programme très spécialisé. Le nombre d'heures d'audience est important, avec une **moyenne de 1h47 par jour**.

KTO est **significative parmi les petites thématiques**, et bénéficie en France d'une audience double de la chaîne Histoire ou encore Euronews.

#### **8.4. Une « communauté humaine » d'un million de belges francophones**

Les catholiques forment une des plus grandes communautés de Belgique. En Belgique francophone, 63% se déclarent « catholiques » dont 20% « catholiques pratiquants », selon un récent sondage Ipsos-ORELA-RTBF-Le Soir, lancé dans le cadre du colloque « La religion dans la cité » ces 29 et 30 janvier à Flagey. Cela représente **3 millions de catholiques et près d'un million de catholiques pratiquants.**

#### **8.5. Plan de promotion et de communication**

##### **8.5.1. Presse**

- Campagnes au travers des quotidiens
- Campagnes dans les media catholiques et diocésains représentant une audience cumulée de plus de 200.000 lecteurs uniques par an

##### **8.5.2. Mailing**

- Campagnes d'annonces relatives à la semaine Sainte précédant Pâques
- Campagnes vers les nombreux « amis de KTO »
- Campagnes promotionnelle pour la couverture des Journées Mondiales de la Jeunesse à Cracovie en juillet 2016 auxquelles participeront 2 millions de jeunes, dont de nombreux belges

##### **8.5.3. Internet**

- Développement de pages facebook, la communauté catholique étant assez active sur les réseaux sociaux
- Campagnes de bannering « KTO disponible sur le cable »
- Optimisation SEO des référencement KTO en Belgique

##### **8.5.4. Mobilisation des réseaux catholiques**

- Annonces avec 50.000 flyers « KTO maintenant disponible sur VOO, distribués dans les paroisses par une équipe « communication »
- Mise en place de partenariats événementiels, comme avec les grandes conférences catholiques à Bruxelles ou les multiples conférences organisées par les milieux chrétiens

## 9. CONTACTS

### **KTO Belgique asbl**

1, av de la Belle Alliance - 1000 Bruxelles Belgique  
TVA BE0864.193.784

Philippe le Hodey, Président  
Vincent Hoellinger, Project Manager  
[belgique@ktotv.com](mailto:belgique@ktotv.com)

### **KTO, association de droit français régie par la loi du 1er juillet 1901.**

Détentrice d'une autorisation du CSA Français du 9 mars 2011.  
13, Rue du 19 Mars 1962, 92240 Malakoff, France  
TVA FR79 500095518 – SIREN 500 095 518 - <http://www.ktotv.com>

Philippine de Saint Pierre, Directrice Générale,  
Fabrice Roy, Directeur Général Adjoint,  
<http://www.ktotv.com/contact>